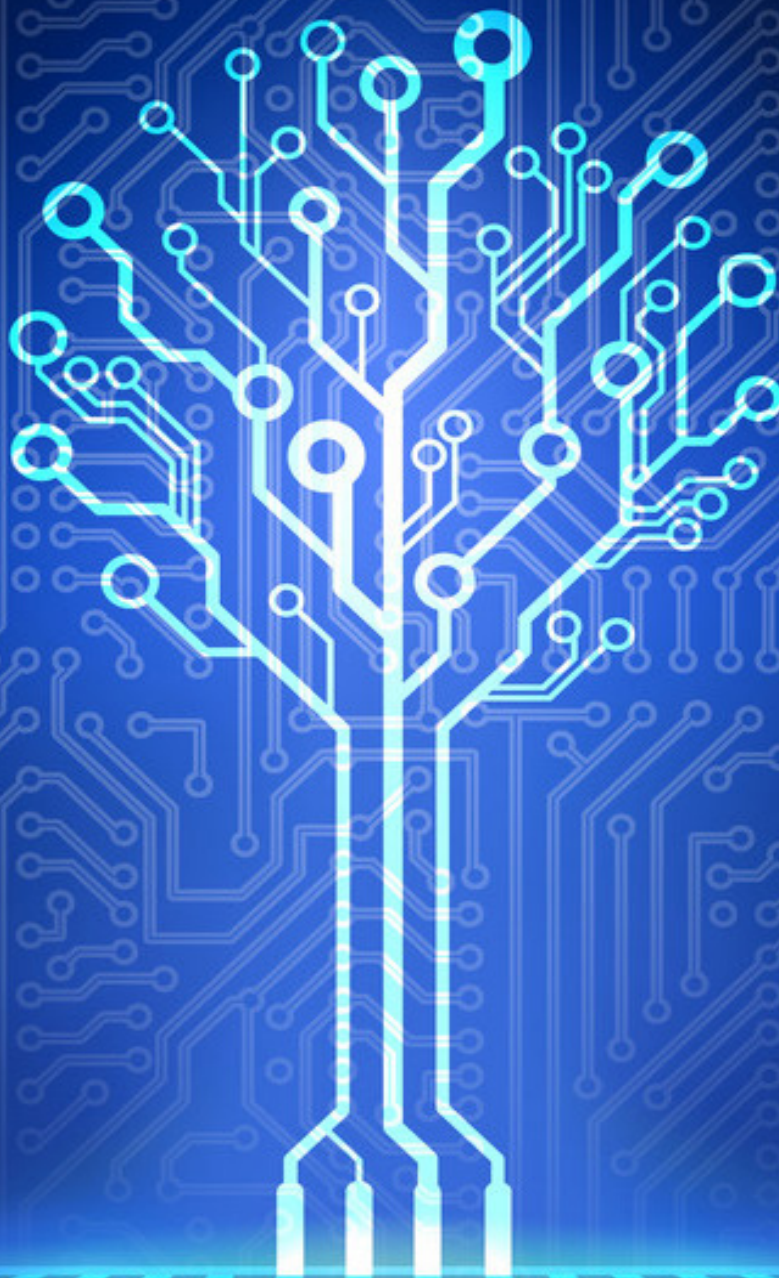




انجمن علمی مهندسی
کامپیوتر، پردیس فارابی



پردیس فارابی
دانشگاه تهران



نشریه علمی دنیای صفر و یک

شماره پنجم، اردیبهشت ۹۸

بسم الله الرحمن الرحيم

■ دانشگاه صادر کننده مجوز:

دانشگاه تهران

■ صاحب امتیاز:

انجمن علمی مهندسی کامپیوتر
پردیس فارابی دانشگاه تهران

■ زمینه انتشار:

علمی – تخصصی کامپیوتر

■ مدیر مسئول:

علی داودآبادی فراهانی

■ سردبیر:

محمد خوشنود

■ طراح، صفحه آرا و گرافیک:

محمد خوشنود

■ نویسندگان این شماره:

سید علی آل طه – سید مهدی هاشمی
امیر حسین قبادی – مجتبی یزدان پناه

■ شماره چاپ:

شماره پنجم – ۱۳۹۸/۰۳/۰۵

فهرست

کسب و کار و استارتاپ

1

ورود به بازار کار

5

برنامه نویسی

6

امنیت و رمز نگاری

7

رویدادهای استارتاپی

8

مشتاقانه در انتظار پیشنهادات و انتقادات
سازنده شما دانشجویان عزیز هستیم

لطفاً نظرات، پیشنهادات و انتقادات
خود را به ایمیل زیر و یا به ادمن
انجمن علمی ارسال نمایید



<https://t.me/FarabiCESA>



alifarahani1998@gmail.com
mohammadkhoshnood88@gmail.com



LOOP

سری مقالات : پس می‌خواهید استارت‌آپ خودتان را داشته باشید؟

مقاله شماره ۲ : با ایده استارت‌آپی خود چه کنیم؟



از این شماره مقاله به بعد ، به بررسی پایه های اساسی جهت ایجاد یک استارت‌آپ می‌پردازیم. هر یک از این پایه ها پیش نیاز دیگری بوده و باید در ابتدا ایجاد و سپس اصلاح و بهینه سازی شوند تا نتیجه مطلوب حاصل گردد.

- ثبات کسب و کار تشکیل
- مدل و طرح کسب و کار
- تیم و برنامه ریزی
- ایده کسب و کار و نوآوری

در این شماره، رسیدن به ایده استارت‌آپی مناسب ، چگونگی برخورد و ارزیابی ایده ، بررسی های لازم جهت گسترش یا تقلیل آن و همچنین کتابی بسیار مفید در جهت اعتبارسنجی ایده ها؛ مورد بررسی قرار می‌گیرد.



ایده های همگانی

مقیاس بسیار بالا به اشتراک گذاشته می‌شود و همگان امکان دسترسی به آن را دارند. در این میان، افراد مختلف بسته به ادراک و جهان بینی‌شان؛ پس از درک چالش ها و فرصت ها به پیشنهاد ها و میانبرهایی برای از میان برداشتن یا کم رنگ کردن مصائب زندگی بشر می‌رسند. پس از کمی تحلیل و انجام تست های خوش بینانه، ایده را مناسب دیده و به دنبال درآمدزایی از آن می‌روند. این درآمد زایی از دو روش فروش ایده یا بستن کمر همت برای اجرا کردن آن قابل انجام دادن میباشد

اما آیا:

حتما باید در این مقیاس ایده پردازی کرد ایده هایمان را نباید به کسی بگوییم و مثل در گرانبها از آنها محافظت کنیم ؟ با داشتن ایده انسانی موفق هستیم و فقط باید به دنبال فردی باشیم که آن را از ما خریداری کند ؟



در اکثر کتاب های جدیدالانتشار تحت عناوینی نظیر رازهای موفقیت در چند اپسیلون ، ثانیه ، دقیقه و ... به داستان های قهرمانی و ایده پردازی بزرگان کسب و کار پرداخته شده و به نحوی به خواننده تلقین میکند که فقط کافیتست در کنجی نشسته و فکر کنیم و پس از آن؛ ایده نابی که تولید میشود را ارزش گذاری کرده و به فروش رسانیم تا مانند بیل گیتس ثانیه ای ۲۵۰ دلار پول بدست آوریم قطعا اکثر این کتاب ها تنها برای فروش و مارکتینگ برند، نویسنده، انتشارات و ... چاپ شده و به هیچ عنوان سعی در نشان دادن مسیر و چالش های اصلی جهت موفقیت ندارد و ارزش علمی خاصی را نیز نخواهد داشت باید دقت کنیم که به هیچ وجه روی این کتاب ها به عنوان اندوخته ذهنی خود برای ایده پردازی و راه اندازی کسب و کار حساب باز نکنیم و صرفا به عنوان منابع انگیزشی به آنها بنگریم

پس کافیت اولین مورد یا مشکلی که شما شخصا در طی هر روز تجربه می‌کنید و بابت آن معضلاتی دارید را انتخاب کنید و پس از بررسی های لازم از آن جهت که این مشکل تا چه مقدار همگانی است ، به پیدا کردن راه حل خلاقانه ای جهت از بین بردن یا کم رنگ کردن آن بپردازید. بررسی ایده پس از انتخاب آن نیز جز مراحل مهم به حساب می آید . در بسیاری از موارد انسان توانایی بالایی در فریب دادن خود در مسائل مهم دارد. طی این روند ، بعضا آشنایان و افراد نزدیک نیز ، از روی دلسوزی همکاری مینمایند!!

افرادی که ایده هایی را با استفاده از کتاب های نامبرده جهت موفقیت های غیر واقعی انتخاب کرده اند ، بسیار زیاد دچار اینگونه فریب ها میشوند. در این حالت فرد فکر میکند که پس از قانع کردن خویش برای کارآمدی ایده ؛ پس از تاییدیه گرفتن از نزدیکان، دیگر همه چی تمام است و وی ثروت مند شده است!

اینها تفکراتی بعضا شیرین و زیبا و تا چند وقت ارضا کننده میباشد ، اما کافیت از صاحبان ایده سوال شود که تا کنون چند نفر در مورد ایده شما نظری داشته او یا آن را قضاوت کرده اند ؟



از ایده های کسب و کارهای موفق الان ، در گذشته به سادگی موارد بالا بوده اند و صاحبان آنها در انتخابشان به برطرف کردن یک یا چند نیاز مشترک بین مردم (جامعه هدف) دقت کرده اند ممکن است این سوال ایجاد شود که از موارد بالا ، کدام یک میتواند در اولویت باشد؟!

دقت کنید که انتخاب ایده مرحله اول و آخر اول از چندین طبقه و پی برجی بلند است که نیاز است درست و با علاقه انتخاب شود. در مراحل ساختن این برج نیاز خواهد بود که علاوه بر سرمایه گذاری خود، چندین نفر را نیز متقاعد کنید که این پروژه مفید و دارای منافع مالی و ... میباشد . این یعنی شما علاوه بر سرمایه گذاری مالی ، باید ایمان ،علاقه و دل بستگی روحی به برج خود داشته باشید . به عبارت دیگر؛ این برج علاوه بر دیگران، باید راه حل مشکل خود شما باشد و مطمئن باشید اولین ساکن آن خود هستید.

چنین برجی امکان موفقیت بسیار بالاتری نسبت به آنکه صرفا جهت سوددهی مالی ساخته میشود؛ دارد. ممکن است فقدان مسائل مالی یا هر چالش غیر منتظره دیگری، برای شما پیش بیاید و این عشق و علاقه قلبیست که میتواند شما را استوار و محکم نگه دارد.

پس ایده را باید از کجا آورد؟!

به طور کلی، صرف متفاوت نگاه کردن به مسائل زندگی بشر و سعی در آسان تر کردن هر یک از فعالیت های وی، می تواند سرچشمه ای برای تولید ایده باشد. از آنجایی که خود ما میتوانیم به عنوان نمونه ای از نوع بشر تلقی شویم، کافیت کمی در مسائل زندگی خویش تعمق کرده و با خلاقیت به دنبال مسیر بهتری بگردیم.

لیست زیر به عنوان منابعی که ممکن است از آنها ایده های خوبی بدست آید، قابل بررسی میباشد.

یک موضوع یا مشکل با تکرار زیاد در زندگی روزانه شما

یک روند یا سبک در حال گسترش در زندگی بشر

یک شکاف در بازار اقلام خاص (از تولید مواد اولیه تا رساندن به دست مشتری یا حتی مدیریت پسماند محصول نامبرده)

میل به کمک به دیگران به شیوه ای خلاقانه و مفید

آیا همه ایده های استارت آپ ها سرانجام به موفقیت می رسند؟

در واقع پاسخ رک و راست به این سوال خیر می باشد. در عصر حاضر ایده های استارت آپ بسیار زیادی وجود دارند که در همان ابتدای کار مردود شده و یا پس از گذشت زمان و پرداخت هزینه زیادی با شکست مواجه می شوند. در لحظه ای که شما شروع به معرفی ایده های استارت آپ خود می کنید ممکن است با واکنش خندیدن یا مسخره کردن از جانب دیگر افراد مواجه بشوید اما این ها مهم نیستند. مهم این است که شما مدت زمانی را صرف فکر کردن و برنامه ریزی همه جانبه و آزمودن فرضیات خود برای ایده های استارت آپ تان کنید تا احتمال شکست کاهش پیدا کند. این را هم بدانید که اگر شما با ترسی که از شکست دارید این ایده را عملی نکنید، سرانجام افرادی شجاع تر از شما پیدا می شوند و این ایده های استارت آپ را به کار گرفته و آن را می پروراند. آن روز شما چه حالی دارید؟!

پاسخ آنها در اکثر موارد ۱ یا ۲ نفر است حالت ۱ نفر که خود فرد مد نظر است و حالت ۲ نفر ، خود فرد و مادر او مد نظر است!

اکثر این افراد برای دریافت تاییدیه ایده به سراغ مادر خود میروند و با طرح سوالاتی خاص ، از عواطف مادرانه استفاده کرده و پاسخ های دلخواه را میگیرند. این موضوع آنچنان فراگیر است که کتاب تست مامان توسط راب فیتزپاتریک برای پرداختن به آن ، نوشته شده است. در پایان این نوشته توضیحاتی در مورد آن ارائه شده و به بینندگان عزیز ، خواندن این کتاب توصیه میگردد از نظر متخصصین کسب و کارهای نو ، ایده های خلاق باید هرچه بیشتر شامل موارد زیر باشند :

- سادگی
- درایت و زیرکی
- قابلیت ترسیم و ارائه
- آشنا و ملموس بودن
- قابلیت استفاده در زمینه های مختلف
- اصیل و جدید بودن
- قابلیت تغییر و انعطاف پذیری
- چالش پذیری و ایجاد حس رقابت



جمع بندی

ایده استارت‌آپ جذاب و خوب ایده ای است که مشکل و نیازی از نیازهای مشتریان را رفع کند. مشکل بسیاری از ایده پردازان و استارت‌آپها این است که در فضای ذهنی ساخته خودشان به ایده ها می اندیشند و اینگونه تصور میکنند که این ایده میتواند برای افراد جذاب باشد و بدین منظور هزینه زیادی برای آن می پردازند، در حالیکه این چنین ایده ها تنها بدرد حالت خاص و خوشبینانه ذهن آنها میخورد برای رسیدن به یک ایده استارت‌آپ جذاب و خوب، لازم است ابتدا یک نیاز و مشکل خوب را کشف و شناسایی کنید. مشکلی که برای آن راه حل و چاره ایی دارید و یا میتوانید ارائه دهید. اگر پیدا کردن یک مشکل یا نیاز، برایتان دشوار است، از مشکلات و نیازهای خودتان و نزدیکانتان شروع کنید. نکته مهم در نظر داشتن این است.

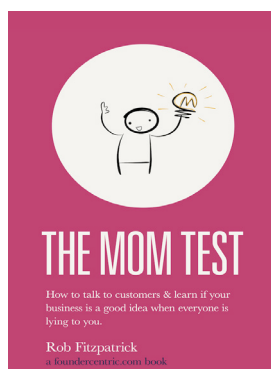


مساله است که، اگر شما مشکلی دارید به احتمال زیاد این مشکل، مشکل صدها و هزاران نفر دیگر نیز هست و شما تنها نیستید.

افرادی که با شما در مشکل و نیاز خاص شریک هستند، بازار شما را تشکیل می دهند. هنگامی که شما مشکلی را حل میکنید، محصول یا خدمتی را می سازید که به آن علاقه مند هستید و نکته همین جاست. این بدین معناست که شما عاشق ایده و محصول خود هستید، از آن استفاده میکنید و از آن لذت میبرید و این بهترین راه برای ایجاد علاقه و تمایل در دیگران است

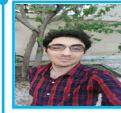
معرفی کتاب

دومین کتاب معرفی شده توسط این سری مقالات ، کتاب (THE MOM TEST) میباشد. در این کتاب به مساله ارتباط با مشتریان آینده و اعتبارسنجی ایده پرداخته شده است. به طور خلاصه این کتاب تاکید میکند که شما چه سوالهای در چه زمانی و از چه کسانی برسید تا کشفیاتی در مورد ایده اولیه تان داشته باشید. در ابتدای کتاب بیان شده است که هیچ کس وظیفه ندارد حقیقت را به ما نشان بدهد بلکه این وظیفه ی ماست که آن را بیابیم و روش رسیدن به حقیقت پرسیدن سوالهای مناسب است. نویسنده این کتاب آقای راب فیتزپاتریک کارآفرین حوزه ی تکنولوژی میباشد



در قسمت بعدی این مقاله به مبحث مهم جمع آوری تیم و مدیریت نیروی انسانی استارت‌آپها میپردازیم . با ما همراه باشید

Amirhossein Ghobadi ;
CEO at Houmaan Edu &
CIO at Rahpouyan Kherad Iranian Digital Institute



در باب اهمیت رزومه نویسی

رزومه جز جدانشدنی مراحل انتخاب و کسب یک شغل است، شما برای ورود به بازار کار و حتی برای انتخاب دوره‌های کارآموزی هم نیاز به یک رزومه دارید، همین اهمیت رزومه نویسی را بالا میبرد و باعث میشود که شما خودتان را مقید کنید به نوشتن رزومه‌ای از فعالیت‌ها، علایق، توانایی‌ها و دوره‌های آموزش‌هایی که تا کنون گذرانده‌اید. در این مقاله می‌خواهیم دلایل اهمیت رزومه سازی را در بازار پر رقابت امروز بررسی نماییم.

رزومه قبل از شما نزد کارفرما می رود

قبل از این که شما وارد دفتر کارفرما شوید، رزومه این کار را انجام می دهد. عموماً، وقتی شرکتی از شما رزومه می خواهد، ابتدا به سراغ کارهایی که انجام داده اید می روند و اگر با احتیاجات شان مطابقت داشته باشد، آن را انتخاب می کنند. پس، رزومه ای که به خوبی نوشته شده باشد، نصف کار را برایتان انجام می دهد.

رزومه در مورد شما حرف می زند

یک رزومه به شکل حرفه ای در مورد شما نکاتی را بیان می کند و نشان می دهد که در گذشته چه کار کرده اید، در حال حاضر مشغول به چه کاری هستید و به کجا رهسپارید؟ فقط تصور کنید که یک تکه کاغذ کوچک این همه نکته را در مورد شما بیان می کند. اما به خاطر داشته باشید که این داستان های گذشته، حال و آینده باید سریعاً گفته شوند وگرنه توجه مخاطب را از دست می دهند. پس گفتن این نکات کمی خطرناک است. بنابراین برای نوشتن این موارد به کمک حرفه ای احتیاج دارید.

رزومه مهارت های شما را می فروشد

از طریق رزومه ای که به خوبی نوشته شده است، می توانید مهارت هایی را که سال ها جمع آوری کرده اید بفروشید. بدین صورت می توانید اجازه دهید که کارفرما مهارت هایی را که از طریق انجام کارهای مختلف با آن ها آشنایی دارید و شیوه ای که از آن ها برای بهبود چشم اندازهای سازمان استفاده خواهید کرد را بشناسد.

رزومه کمک می کند یک تاثیر کوتاه اما ماندگار بگذارید

حتماً این گفته را شنیده اید که اولین اثر، ماندگارترین اثر است. این گفته در مورد رزومه هم صدق می کند. اگر رزومه برجسته باشد و این اثر را بگذارد که انتخاب این فرد انتخاب درستی است، بنابراین نوشتن یک رزومه خوب نکته قابل توجهی را می رساند. کارفرما احتمالاً رزومه ای را که طولانی و با زبان سخت نوشته شده، نخواهد خواند. بنابراین، حالا می دانید که رزومه تان چه شکلی نباید باشد! سعی کنید رزومه تان را ساده و خوانا بنویسید تا درک و خواندنش آسان باشد.

رزومه نشان می دهد از کارتان مطمئن هستید

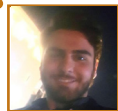
بسیاری از اوقات ما کاری را برنامه ریزی و اجرایی می کنیم تا در نتیجه تلاش هایمان موفقیت آمیز شود اما بعد از یکی دو سال، فراموش شان می کنیم و چالش های حال حاضر را می بینیم و سعی می کنیم بر آن ها غلبه کنیم. بنابراین اگر رزومه خوبی دارید، هر کاری را که قبلاً در زندگی حرفه ای تان انجام داده اید به یاد می آورید. و اگر رزومه تان را به روز نگه دارید و تحولات زندگی کاری تان را در آن ثبت کنید این اتفاق می افتد. یادتان باشد که حتی بهترین نویسنده نیز به کمک یک ویراستار احتیاج دارد. رزومه تان را بارها بخوانید و بررسی کنید.

رزومه اهداف حرفه ای شما را خلاصه می کند

یک رزومه خوب به قدری خوب حرفه شما را در خود خلاصه می کند که کارفرما نیازی نمی بیند جزئیات را ریز به ریز واری کند تا پروفایل شما را به دست آورد. مطمئن شوید که خلاصه سوابق کاری شما به اندازه کافی محکم است تا با یک نگاه کل حرفه شما به شکل خلاصه مشخص شود. برای کسانی که تجربه کاری ندارند یا تازه کارشان را شروع کرده اند، پیشنهاد می شود که در مورد پروژه ها، کارآموزی ها، بازدیدهای صنعتی، آموزش ها و ارزش افزوده دوره هایی که گذرانده اند بنویسند.

رزومه دستاوردهای شما را نشان می دهد

نمی توانید صبر کنید تا کارفرما صدایان کند تا در مورد سابقه کاری و دستاوردهایتان اطلاعاتی به دست آورد. بنابراین، حتمی است که یک رزومه خوب بنویسید تا دستاوردها و داستان موفقیت هایتان را نشان دهد هستید.



Angular VS React



تاریخچه

انگولار یک فریمورک برای جاوااسکریپت است که با تایپاسکریپت نوشته شده است و توسط گوگل توسعه داده شده و نگهداری میشود. ری اکت یک کتابخانه برای جاوااسکریپت است که توسط فیسبوک توسعه داده شده و نگهداری میشود

یادگیری

باید بدانید که برای یادگیری انگولار باید زمان بیشتری را صرف کنید زیرا انگولار PHP یک کتابخانه کامل است و به همچنین به همراه آن باید زبان تایپ اسکریپت را هم یاد بگیرید؛ این زبان ویژگی های زیادی را از جاوا ارث برده است و کسانی که پیشینه خوبی از این دو زبان دارند به خوبی از پس آن برمی آیند. ری اکت را در زمان کوتاه تری یاد بگیرید.

محبوبیت

ری اکت از محبوبیت بیشتری برخوردار است و همچنین جامعه بزرگتری نسبت به انگولار دارد؛ در نتیجه شما پروژه های متن باز بیشتری در دسترس خواهید داشت و همچنین امکان اینکه مشکلات شما سریع تر حل شود بیشتر خواهد بود.

ویژگی های مشترک

پیوند داده ای (data binding) :

پیوند داده ای را میتوان هماهنگ سازی خودکار داده ها بین مدل (داده ها) و نمایش اجزاء دانست به صورتی که شما فقط نیاز دارید که مقدار یک متغیر را تغییر دهید تا به صورت آنی تغییر را در صفحه مشاهده کنید.

مسیریابی (Routing) :

با این قابلیت شما میتوانید در سمت کلاینت مسیریابی را انجام دهید و بارترافیکی درخواست های اضافی را از سمت سرور کم کنید. به صورت مثال شما یک لینک به نام "درباره ما" در درون صفحه اصلی سایت دارید به صورت پیشفرض میبایست بعد از کلیک کاربر بر روی لینک درباره ما یک درخواست به سرور برود و اطلاعات آن صفحه لود شود ولی قابلیت مسیریابی به شما این اجازه را میدهد که تمام صفحه ها را یک بار در ابتدای کار لود کنید و سپس بعد از اینکه کاربر روی لینک درباره ما کلیک کرد صفحه مورد نظر از روی مرورگر کاربر لود میشود.

ساخت نرم افزار های موبایل

(React Native and ionic)

ری اکت نیتیو به عنوان یک فریمورک جاوااسکریپت شناخته میشود که از آن جهت ساخت نرم افزار های اندروید و استفاده میشود و سینتکسی مشابه با خود ری اکت دارد. در انگولار نیز یک فریم ورک تحت عنوان ionic وجود دارد

که با JS , CSS , HTML کار میکند و میتوان نرم افزار های موبایل برای اندروید و آیفون تولید کرد از برنامه های موبایلی که با ری اکت نیتیو نوشته شده اند میتوان به اپ فیسبوک و اینستاگرام اشاره کرد و از انهایی که با یونیک نوشته شده اند میتوان به marketwatch اشاره کرد

اگر شما به دنبال یادگیری ساده تر هستید ری اکت بهترین انتخاب است اگر شما عاشق جاوا اسکریپت هستید قطعاً ری اکت مناسب شما است اگر شما با برنامه نویسی شیء گرا و توسعه پذیر آشنایی داشته باشید، انگولار بهترین گزینه است اگر به دنبال اجرای پروژه ها در مقیاس بزرگ هستید، انگولار انتخاب بهتری است



Cryptography

مقدمه

بعنوان عصر ارتباطات و فناوری اطلاعات ۲۱ اهمیت بیشتری پیدا کرده است امنیت اطلاعات در فضای مجازی و پیامرسانی در آن بعنوان بزرگترین منبع اطلاعات است. در این مجال با رمزنگاری که یکی از ارکان مهم امنیت مجازی واز مقدمات لازم برای قبولی در آزمون **CEH(Certified Ethical Hacker)** آشنا میشویم امید است راهگشای علاقمندان باشد

رمز نگاری چیست؟

رمزنگاری علمی است که در رابطه با چگونگی ساختن و تحلیل کردن پروتکل هایی که موجب میشود تا ارتباط میان دو کلاینت و یا ارتباط میان سرور و کلاینت مورد دستبرد عنصر ثالثی قرار نگیرد مطالعه میکند.

انواع متدها

Caesar Cipher

همانگونه که از اسم این متد روشن میشود این متد مربوط به زمان سزار های روم و برای برقراری ارتباط بین جنگجویان این حکومت بوده است. منطق این روش آنست که هر حرف با حرف بعدی خود در سیستم الفبا جایگزین شود و اصطلاحاً شیفت یابد (آخرین حرف به اولین حرف نگاشت میشود) یک مثال از این نمونه به شکل زیر میباشد:

Plaintext = "attack at night" => Ciphertext = "buubdlbuojhiu"

تحلیل متد: هرچند شما میتوانید با هر مقدار شیفت دلخواه متن را رمزنگاری کنید و رمزگشایی یک متن بلند با این روش بصورت دستی زمانبر خواهد بود اما حتی برنامه نویس های مبتدی هم میتوانند برنامه ای بنویسند که متن رمزنگار شده را به ازای شیفت های مختلف رمزگشایی کرده و به آنها نشان دهند لذا این روش در دنیای امروز بسیار نا مطمئن است.

Vignere Cipher

این متد مشابه متد قبل است با این تفاوت که برای شیفت هر حرف از مقدار متفاوتی استفاده میشود

که این مقدار متفاوت از یک کلید استنتاج میشود. برای مثال فرض کنید بعنوان کلید قرارداد شود.

در پایین، نمونه ای از این روش را با هم مشاهده میکنیم



Plaintext="text" key="if" => Ciphertext = "bjfy"
(t + i = b , e + f = j , x + i = f , t + f = y) (a = 0 b = 1 c = 2)

تحلیل متد: هرچند این متد نسبت به دو روش قبلی ایمنتر بنظر میرسد اما تمام توفیق آن به محفوظ ماندن کلید منوط است لذا در سیستم هایی که به امنیت بالایی احتیاج دارند همچنان ناکارآمد است.

Base64

در این متد برای تبدیل کردن متن اصلی به متن رمزی ابتدا هر کدام از حروف متن اصلی را به ۸ بیت کد اسکی در مبنای ۲ تبدیل میشود سپس این عدد باینری از راست ۶ تا ۶ تا جدا میشود هر گروه ۶ تایی میشود نماینده یک حرف دیگر در الفبای جدید: ($A = 0, B = 1, \dots, a = 26, b = 27, \dots$)

برای مثال:

Plaintext="ABC" =>

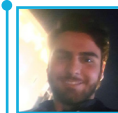
=> code = 01000001 01000010 01000011=>"QUJD"

نکته: اگر برای مثال دو حرف وارد شود ۱۶ بیت خواهیم داشت که چون این عدد قابل بخش بر ۶ نیست تذکر میدهد که یک حرف کم است
تمام متدهایی که تا کنون به آن اشاره شد قابل بازگشت هستند. برای مثال در روش اول، با برگشت همان مقدار شیفته که ابتدا اعمال شده بود رمزگشایی میشود. به این سبک رمزگذاری متقارن گوییم که از سرعت بالا ولی امنیت نچندان زیادی برخوردار است در ادامه به متدی اشاره میشود که متن رمزی قابل برگشت به متن اصلی نیست.

Hash

در این متد با روش های بسیار پیچیده ریاضی از یک متن اصلی یک متن رمزی تولید میکند حسن این متد در آنست که این متن رمزی عملاً غیر قابل بازگشت به حالت نرمال خود است که این ویژگی موجب میشود تا این روش برای سایت ها روش نسبتاً مناسبی باشد. فرض کنید سایت نام کاربری کاربران را نگه میدارد و بجای نگه داشتن خود پسورد آنها هش شده آنها را نگه میدارد هرکس بخواهد در این سایت ورود کند، بعد از وارد کردن نام کاربری رمز عبور خود را وارد میکند. این رمز عبور هش شده و با آنکه در سایت ثبت شده مقایسه میشود که اگر یکسان بود به کاربر اجازه ورود داده میشود. حال اگر هکری به پایگاه داده سایت هم نفوذ کند با مجموعه ای از پسوردهای نامفهوم مواجه میشود که نمیتواند آنها را به متن عادی تبدیل کرده و خود را بعنوان یک کاربر جا بزند. (در هر زبان برنامه نویسی کتابخانه ها و توابع زیادی توانایی هش کردن را به وسیله متدهای مختلف دارند که در این نوشته از پایتون استفاده شده است)





هکاتون تا پرورش یک ایده



چطور یک ایده برنده داشته باشیم؟

امروزه هکاتون با استقبال بیشتری روبرو شده است و هر شرکت کوچک و بزرگی ممکن است با اهدافی مثل تیم سازی، پیشرفت فنی، گسترش سرویس ها و هکاتون های درون شرکتی یا آزاد برگزار کند پس اگر شما در زمینه های مختلف ایده هایی در ذهن خود میپروانید خوب است بدانید چطور ایده خود را از دیگر ایده ها متمایز کنید تا در رویداد هایی مانند هکاتون امکان پیروزی شما بالاتر می رود.



محصولی بسازید که خودتان استفاده کنید

سعی کنید مشکلات دیگران را با روش های ساده حل کنید. آیا مشکلی هست که دوستان شما درباره آن بحث میکنند و شما یک راه حل ساده برای آن دارید؟ آیا میتوانید یک راه خلاقانه برای یک محصول قدیمی و از مد افتاده پیشنهاد دهید؟

هکاتون رویدادی است یک تا چند روزه که در آن تیم ها یا افراد معمولا در یک مکان جمع میشوند تا در مورد موضوع مشخصی ایده های خودشان را مطرح کنند و در طول مدت هکاتون آن ایده را پرورش بدهند تا در انتهای رویداد آن را به صورت یک محصول یا پروژه نهایی شده ارائه بدهند. هکاتون از ترکیب کلمه های هک و ماراتن بوجود آمده البته در اینجا هک به معنای اصلی خودش در زمینه امنیت اشاره ندارد. این رویداد میتواند هر هدف یا موضوعی داشته باشد. هکاتون برگزار میشود تا مشکلی را حل کند یا پیشرفتی حاصل شود از این رو لازم نیست تا حتما موضوع رویداد مرتبط با تکنولوژی باشد اگرچه که معمولا چنین است. هکاتون میتواند درون شرکتی (خصوصی) یا به صورت آزاد برگزار شود. در هکاتون ها افراد این فرصت را دارند تا ایده هایی که مدتهاست در ذهن داشته اند را عملی کنند و این میتواند برای شرکت ها تغییرات بزرگی را رقم بزند. برای مثال اپلیکیشن دیوار که یکی از زیر مجموعه های شرکت کافه بازار است از دل یکی از همین هکاتون ها بیرون آمده است.

هنگامی که شما یک مشکل را حل میکنید یک ذهنیت روشن درباره چگونگی استفاده دیگران از آن راه حل را به دست خواهید آورد و امکان اینکه شما از آن استفاده کنید

بازار خود را بشناسید

داشتن محصولی که دقیقا مطابق نیاز بازار باشد راز موفقیت یک ایده است. مردم وقتی جذب ایده شما میشوند و محصول شما را استفاده میکنند که آن دقیقا چیزی باشد که آن ها میخواهند؛ با مطالعه دقیق نیازهای بازار هدف خود، گروهی از مشتریان وفادار ایجاد کنید

ایده خود را اعتبار سنجی کنی

هکاتون ها مکان های بسیار خوبی برای اعتبارسنجی ایده هستند. شما میتوانید از همکارانتان، مشاورها، و شرکت ها بازخوردهای دقیق بگیرید

نترس باشید

اغلب، بهترین ایده ها همراه با شانس رخ می دهند پس کاملا طبیعی است اگر شما صد در صد در مورد ایدهتان مطمئن نیستید؛ میتوانید با یک نمونه اولیه ساده شروع کنید و مطمئن بشوید که به ایده هایتان توجه کافی را کرده باشید که بعدها پشیمان نشوید.

----- گزارش تصویری -----

ضیافت افطار و دورهمی دوستانه دانشجویان دانشگاه به بهانه بدرقه دانشجویان ورودی ۹۴ به میزبانی انجمن علمی

